

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

12 listopada 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Polska popiera Europejską Inicjatywę Płatności (EPI)

9 listopada br. Polska, Belgia, Finlandia, Francja, Niemcy, Hiszpania, Niderlandy przyjęły wspólne oświadczenie popierające Europejską Inicjatywę Płatności (EPI, European Payment Initiative). EPI jest paneuropejskim przedsięwzięciem w zakresie płatności łączącym karty oraz przelewy natychmiastowe pod jedną marką. Jego celem jest stworzenie innowacyjnego europejskiego rozwiązania będącego alternatywą dla istniejących obecnie. Ma ono też przeciwdziałać wciąż istniejącej fragmentacji na europejskim rynku płatności detalicznych.

Źródło: gov.pl, 9.11.2021



Firmy wciąż korzystają z państwowego dopingu

Od stycznia do końca października br. pomoc publiczna dla firm wyniosła ponad 60 mld zł – wynika z danych przygotowanych dla Dziennika Gazety Prawnej przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Dla porównania, w całym 2020 r. rząd wsparł biznes kwotą ponad 138 mld zł. Do mocno dofinansowanych należą sieci handlowe – 21 z nich otrzymało w ciągu 10 miesięcy br. ponad 440 mln zł (w całym 2020 r. – 458 mln zł). W tym roku, podobnie jak w ubiegłym, znaczna część tej kwoty trafiła do Eurocash (236 mln zł wsparcia, o 16 mln zł więcej niż w całym 2020 r.) oraz Żabki (140 mln zł, tyle co w 2020 r.). Wśród większych beneficjentów pomocy publicznej są też Dino, PPHU Specjał, Polska Sieć Handlowa Nasz Sklep czy Leroy Merlin.

Źródło: [DGP](https://dgp.gov.pl), 9.11.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Według stanu na koniec października 2021 r. do rejestru REGON wpisanych było 4812,9 tys. podmiotów gospodarki narodowej, tj. o 0,3% więcej m/m (i o 3,6% więcej r/r). Więcej w: [Informacja o podmiotach gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON - październik 2021.](#)
- Przeciętne wynagrodzenie w trzecim kwartale 2021 r. wyniosło 5657,30 zł.
- Według szybkiego szacunku PKB niewyrównany sezonowo w III kwartale 2021 r. zwiększył się realnie o 5,1 % r/r, wobec spadku o 1,5% w analogicznym okresie 2020 r. PKB wyrównany sezonowo wzrósł realnie o 2,1% w porównaniu z poprzednim kwartałem i był wyższy niż przed rokiem o 5,3%.

Źródło: [GUS](https://gus.gov.pl), 10.11.2021, [GUS](https://gus.gov.pl), [Business Insider](https://businessinsider.com), 12.11.2021



Francja zajęła miejsce Wielkiej Brytanii w polskim eksporcie

Francja stała się trzecim co do wielkości, za Niemcami i Czechami, rynkiem zbytu towarów z Polski. Struktura towarowa polskiego eksportu do tego kraju jest, z nielicznymi wyjątkami, zbliżona do struktury sprzedaży na rynku niemieckim i wynika głównie ze wzajemnej polsko-francuskiej współpracy w ramach globalnych łańcuchów dostaw. Ponad 38% polskiego eksportu do Francji stanowiły w 2020 r. urządzenia elektryczne, pojazdy samochodowe i ich części, a także komputery oraz wyroby elektroniczne i optyczne. Francja była w ub. r. szóstym pod względem wartości nabywcą usług świadczonych przez polskie podmioty. Była też trzecim największym bezpośrednim inwestorem zagranicznym w Polsce – wartość zainwestowanego kapitału na koniec 2020 r. wyniosła 17,2 mld euro (8,9% skumulowanych BIZ w Polsce).

Źródło: rp.pl, 6.11.2021; 300gospodarka.pl, 9.11.2021; pie.net.pl



Branżę budowlaną wyniszczają rosnące koszty inwestycji

Według Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa (PZPB) w ciągu kilku miesięcy o kilkadziesiąt procent podrożało drewno, materiały izolacyjne, rury, kable i przewody. Nawet taniejąca od czerwca stal jest dwa razy droższa niż rok wcześniej. Przez rosnące koszty wykonawcy już zaczęli dopłacać do zawartych przed rokiem umów. Brak przetargów kolejowych i samorządowych dodatkowo może zaostrzyć walkę o kontrakty na drogach. Kolejnym zagrożeniem dla branży jest wyhamowanie napływu zleceń m.in. z powodu wstrzymania funduszy unijnych wynikające z konfliktu rządu z Komisją Europejską. W związku z obecną sytuacją pracodawcy branży budowlanej chcą zniesienia 5-proc. limitu waloryzacji, który w krajach Europy Zachodniej nie występuje oraz objęcia waloryzacją 80–90% wartości kontraktu, a nie tylko połowy jak obecnie, gdyż jak twierdzą taka praktyka jest światowym standardem.

Źródło: rp.pl, 7.11.2021



Intel przejmując polskiego pioniera cloud gamingu

Szczeciński RemoteMyApp – startup dostarczający technologię i usługi do streamingu gier z chmury międzynarodowym korporacjom – stał się częścią Intel Corporation. Zakup dokonany przez giganta branży komputerowej jest unikalną transakcją na polskiej scenie startupowej. Prognozuje się, że za trzy lata wartość rynku cloud gamingu – którego jednym z liderów jest RemoteMyApp – ma wynosić 6,5 mld USD.

Źródło: businessinsider, 8.11.2021; Forbes, spidersweb.pl, wirtualnemediia, 9.11.2021



Poziom unijnej produkcji na poziomie sprzed pandemii

Najnowsze dane Komisji Europejskiej pokazują, że unijna gospodarka wychodzi z recesji spowodowanej pandemią szybciej, niż zakładano. Dynamiczny wzrost, wsparty przez kampanię szczepień i stopniowe znoszenie ograniczeń, rozpoczął się wiosną 2021 r. i trwał nieprzerwanie przez całe lato. Nowe, bardziej optymistyczne, prognozy KE mówią o wzroście produktu krajowego brutto na poziomie 5% w 2021 r., 4,3 % w 2022 r., i 2,5 % w roku 2023. Dla Polski przewidywania Komisji wynoszą odpowiednio 4,9%, 5,2%

i 4,4%, co daje naszemu krajowi 15. miejsce w unijnej stawce. Liderem wzrostu ma być w tym roku Irlandia (dynamika PKB na poziomie aż 14,6%), zaś najwolniej będą rozwijały się Niemcy (2,7%). Ważną pozytywną rolę w ożywieniu gospodarczym krajów Wspólnoty zaczynają odgrywać środki z unijnego funduszu odbudowy. Natomiast negatywnie na tempo wzrostu wpłynąć mogą zakłócenia w globalnych dostawach oraz wzrost cen energii osłabiające konsumpcję i inwestycje.

Źródło: rp.pl, 11.11.2021

Innowacyjność



EY: Bez technologii zapomnij o pozycji lidera w branży marketingu

Tylko 3% liderów w branży marketingu nie jest jednocześnie liderem technologicznym. Technologia jest ważnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej w branży, ale – jak wskazują autorzy raportu „Technologiczna transformacja marketingu” (do pobrania [na stronie EY](#)) – niewystarczającym. Niemniej ważna jest umiejętność dokonania odpowiedniej selekcji technologii, sposób jej wykorzystania oraz szybka adaptacja do zmiennej rzeczywistości. Jak wynika z badania, firmy w Polsce mają w tym zakresie jeszcze sporo do zrobienia, np. 42% ankietowanych podmiotów nie korzysta z systemu do zarządzania relacją z klientami (CRM). Ponadto polskiej firmy uginają się wobec skali i zakresu technologicznych zmian (30% wskazań), problemem okazuje się też brak przemyślanej strategii wdrażania nowych rozwiązań (29%) oraz opór pracowników w stosunku do wprowadzanych zmian (20%).

Źródło: pb.pl, 8.11.2021



Roboty i asystenci głosowi zmieniają pracę na bardziej satysfakcjonującą

Analitycy Gartnera wskazują, że do 2023 r. aż 25% interakcji pracowników będzie prowadzone w formie komunikacji głosowej. Coraz powszechniejsze będzie też fizyczne wsparcie codziennej pracy przez roboty. Według raportu firmy Kryon pracownicy dostrzegają wartość automatyzacji jako funkcji wspierającej, która pozwala im skupić się na bardziej satysfakcjonujących i wartościowych zadaniach w ciągu dnia. Jak wynika z badania – 46% ankietowanych cieszy się z możliwości zaoszczędzenia czasu na powtarzalnych zadaniach, a 39% jako główną zaletę wskazuje zwiększoną produktywność. Problem w tym, że – jak wynika z raportu Symfonii – tylko 13% firm inwestuje w cyfryzację procesów biznesowych nie oszczędzając na tym.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 8.11.2021



Technologia zyskuje autonomię decyzyjną w organizacji

Techno-empowerment to sytuacja, w której ludzie świadomie oddają część swojej decyzyjności maszynom wyposażonym w sztuczną inteligencję (AI). Z eksperymentu naukowców z Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją i Cyberkomunikacją, działającego przy Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego – którego wyniki zostały opublikowane w „Human Technology” – wynika, że technologii powierza się odpowiedzialne zadania, jak płacenie rachunków czy umawianie spotkań. Jak wynika

z raportu czynnikiem zachęcającym do przekazania asystentowi autonomii decyzyjnej jest posiadanie przez niego certyfikatu bezpieczeństwa.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 7.11.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Kolejny kraj testuje krótszy tydzień pracy

Jedną ze skutków pandemii COVID-19 jest ożywienie dyskusji na temat skrócenia czasu pracy. Tym razem w Irlandii ma ruszyć w przyszłym roku pilotażowy program pracy w mniejszym wymiarze. Naukowcy z Boston College i University College Dublin będą badać wpływ krótszego tygodnia pracy na różne obszary naszego życia m.in. na emisję dwutlenku węgla, produktywność i samopoczucie pracowników. Jeżeli pilotaż się powiedzie w prywatnych firmach, podobne działania zostaną wprowadzone w państwowych spółkach oraz niektórych organizacjach pożytku publicznego.

Źródło: businessinsider, 6.11.2021

Inwestycje



Atom w bardzo atrakcyjnej cenie

5 listopada br. Korea Hydro & Nuclear Power (KHNP) przedstawił plan budowy elektrowni jądrowej w Polsce. Chce wybudować sześć reaktorów jądrowych APR1400, o łącznej mocy wytwórczej 8,4 GW. Do końca marca ma złożyć wstępną propozycję będącą podstawą do dalszych rozmów. Jego oferta ma być tańsza od konkurencyjnych nawet o 30%. Wcześniej ofertę na cztery lub sześć reaktorów o łącznej mocy 6,6 bądź 9,9 GW złożył francuski EdF (wycenione odpowiednio na 33 mld i 48,5 mld euro). W grę wchodzi również reaktory AP1000 od japońsko-amerykańskiego Westinghouse o mocy 1,1 GW każdy. Zgodnie z rządowymi planami, pierwsza elektrownia jądrowa w Polsce ma ruszyć w 2033 r. Pierwsze bloki mają stanąć w jednej z dwóch lokalizacji: Lubiatowo-Kopalino lub Żarnowiec w woj. pomorskim. Kolejne zaś w centralnej Polsce – Bełchatowie lub Pątnowie (dzielnica Konina), gdzie zastąpią elektrownie opalane węglem brunatnym.

Źródło: businessinsider, 5.11.2021; DGP, 7.11.2021

Zrównoważony rozwój



Wyzwania zielonej transformacji

Rozwój energetyki odnawialnej to nie tylko czystsze powietrze, ale także skokowy wzrost zużycia niektórych metali potrzebnych do produkcji zielonych technologii (głównie ogniw), co oznacza wiele nowych zagrożeń, zarówno ekologicznych, jak i geopolitycznych. Miedź, nikiel, kobalt i lit to cztery metale, bez których nowy zielony ład nie jest możliwy. Prognozuje się, że realizacja celu zerowej emisji do 2040, oznacza wzrost wydobycie rocznego tych surowców: w przypadku miedzi z 25 mln do 40 mln ton,

niklu z 3 mln ton do 12 mln ton, kobaltu z 0,1 mln do 1 mln, litu z 1 mln do 40 mln ton. Potencjalnym problemem są nie tylko ekologiczne szkody wynikające ze zwiększonej i – niestety również często – rabunkowej eksploatacji zasobów planety (te metale najczęściej wydobywa się w kopalniach odkrywkowych). Inną trudnością jest fakt, że światowe zasoby tych surowców są pod względem geograficznym dość mocno ograniczone do konkretnych krajów, często niezachodnich. Skutki tej sytuacji mogą być różne – od szoków podażowych podobnych wywołanych przez kraje arabskie na rynku naftowym w latach 70., po wojny o zasoby.

Źródło: [DGP](#), 10.11.2021



Kolej kluczem do popandemicznej przyszłości transportu

Kolej, jako gałąź transportu o najwyższym stopniu elektryfikacji i niewielkiej liczbie uczestników rynku mogłaby stanowić podstawę wsparcia transformacji polskiego transportu na niskoemisyjny. Taki wniosek można wysnuć z raportu “Zielona kolej w Polsce – klimat, energetyka, transport”, przygotowanego pod patronatem Ministerstwa Rozwoju i Technologii i Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Autorzy przeanalizowali w nim założenia programu Zielona Kolej, którego celem jest zmniejszenie śladu węglowego w transporcie – branża kolejowa do 2030 r. ma przejść na zasilanie energią z OZE w 85%. Zdaniem ekspertów, w tym celu niezbędne jest obniżenie wykorzystania paliw kopalnych w produkcji energii elektrycznej do poziomu 56% w 2030 roku i 28% w 2040 r.

Źródło: [teraz-srodowisko.pl](#), 8.11.2021



Cele klimatyczne głównie deklaratywne

Nie tylko administracja, ale i sektor prywatny też deklaruje coraz ambitniejsze cele klimatyczne. Krytycy jednak wskazują, że deklaracje najczęściej służą poprawie wizerunku. Według najnowszego raportu Fundacji InStrat Korporacyjna obojętność. Cele i strategie klimatyczne emitentów notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie nasz biznes wciąż w niewielkim stopniu interesuje się zieloną transformacją. Na 140 przebadanych spółek giełdowych (reprezentujących łącznie 96% rocznych przychodów podmiotów na warszawskim parkiecie) do listopada tylko 13 przyjęło jakiekolwiek cele klimatyczne. W przypadku np. giełdy w Londynie planami redukcji emisji gazów cieplarnianych może pochwalić się ponad połowa ze 100 największych spółek.

Źródło: [DGP](#), 9.11.2021



PAN apeluje o zapoznanie się ze streszczeniem raportu IPCC

Naukowcy z PAN przetłumaczyli tzw. SPM (Summary for Policy Makers) – streszczenie raportu IPCC (Międzyrządowy Zespół do Zmian Klimatu, ang. Intergovernmental Panel on Climate Change), będącego podsumowaniem aktualnej wiedzy o zmianach klimatycznych oraz prezentacją pięciu możliwych scenariuszy emisji gazów cieplarnianych – i apelują o zapoznanie się z dokumentem.

Źródło: [PAN](#), [zielona.interia.pl](#), 8.11.2021; [teraz-srodowisko](#), 10.11.2021